浅谈新媒体时代技术编辑的职业素养与管理职能

摘　要：技术编辑是属于书刊出版业的专业技术人员，随着信息技术的发展，我国逐步迈入新媒体时代，信息传播的形式开始变化，这就使得图书市场的竞争变得日趋激烈，进而对技术编辑的个人素养与能力提出了更高的要求，不仅要有良好的职业素养，还要有一定的管理职能，才能紧跟时代发展的步伐。

关键词：技术编辑；职业素养；管理职能

中图分类号：G237.5　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-080-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.013

■文 / 梁泓益

新媒体时代的到来，为媒体全新发展提供机会的同时也带来了挑战，人们开始更多地选择数字化媒体来获得信息，作为出版业的重要一员，技术编辑对于书刊的出版发行起到了重要的作用，这时候必须提升并有效发挥技术编辑的专业素质，应对全新的挑战。因此，新媒体时代下的技术编辑，除了拥有良好的职业素养，还要具备一定的管理职能。

1. 新媒体时代技术编辑的职业素养

1.1 要具有专业性

技术编辑作为一类专业技术人员，最基本的职业素养就是要具有专业性，要使自己永远处于技术发展的前沿，要熟练掌握不断发展革新的印制、装订等技术。并且，技术编辑还要在长期的工作中积累经验，发展出为其他编辑人员推荐符合某些类型书刊特殊生产制作技术的能力，比如刊物类型、装订形式等的选择等。

此外，想要成为一名优秀的技术编辑，还要具备拥有主见、坚持自我的能力，不能随波逐流、没有主见。例如，有些编辑人员想要节约生产成本，要求技术编辑在制定印刷方案时选用六十克一般类型的双胶纸来印制四色书刊。这时候，假如技术编辑缺乏自我坚持，最终发行的书刊质量肯定会下降，必然引起书刊质量下降而影响销售。某些编辑人员之前节省成本的想法不但实现不了，作为技术编辑由于没有坚持专业底线，也难以推脱责任。

1.2 要具有责任心

技术编辑在工作中还应具有责任心。例如，在进行付印样的最后审核过程中，一旦缺少责任心，想着既然前面已经有了各级部门的确认，应该不会出现意外情况，粗略一扫就算做完了自己的工作。却不知道，之前的所有确认也许只是内容方面的审核而未涉及技术方面，这就意味着存在极大的问题隐患。具有责任心的表现则是，认真检查送审稿子；仔细确认封页、版权等内容所蕴含的书刊名、著作者名等基本资料是不是统一；再就是检查确认文章内字体、字号等内容是不是一致；再确认封页尺寸及内部尺寸是不是一致等。大略一扫，只要几分钟的时间，如果认真检查确认，则要花费多几倍甚至几十倍的时间。相同的工作内容，表现出的则是不同的责任心。可以想见，书刊最后的质量也必定是不一样的。

技术编辑是书刊出版发行的重要一环，不但要为其他编辑人员提出意见建议、为书刊质量竭尽全力，在图书设计上尽力追求新颖、美观，在图书内容上尽力追求高品质、高质量，而且要尽其所能地考虑到书刊出版的所有环节所需成本，尽力实现高性价比的书刊出版。例如，印制某书刊的封页，既能够选择大规格纸张印制，也能够选择小规格纸张印制。此时，就需要从纸张成本、印制成本等各个方面考虑选用哪种方式更能节省成本，且不影响书刊质量。

1.3 要具有创新意识

时代在发展，技术编辑必须具有创新意识。不管身处哪种行业，没有谁是能够一成不变而不被淘汰的，技术编辑更是要求新求变，要让自己一直处在技术发展的前沿。随着科学技术的发展，印刷、出版等技术都处在不断发展变化之中，作为书刊出版行业的技术工作者，技术编辑绝对不能因循守旧、顽固不化，要不断学习研究新技术、新工艺，要在创新实践中升华自我。

技术创新是一方面，思想更需要创新。当前，技术编辑在之前几十年所应用的介质都在发生变革，许多人会发出这样的感叹：技术革新的真快，一不小心就会被甩在后面。当然，也不是要求所有人都拥有最前沿的印刷、出版等技术工艺，不过必须要有经过认真学习能够获得新技术的想法和能力。特别是在数字出版迅速发展的今天，假如有一天实现了书刊无纸化，那么当前模式下的技术编辑是不是还需要存在都是一个问题。在技术不断革新的当下，只有保持创新意识，才能实现工作能力的不断提升。

2. 新媒体时代技术编辑的管理职能

2.1 对图书的装帧设计或版式设计进行管理

如果想要真正地落实设计方案，精准实现工艺要求，这

就需要技术编辑对图书的装帧设计或版式设计进行管理。首先，技术编辑对书刊的装帧设计、版式设计等需要提供明确的样式以及详实的说明，对材料品类以及工艺水平也要准备好样张，对最终的书刊状态更要了然于胸。其次，要注意设计的实现，管理好设计、编排、印制及装订等的完成情况，仔细确认开本、标题、图表等的形式是不是与最初的设计统一，所需材料是不是及时到位，印刷工艺能不能实现等。最后，要确保印刷、装帧等环节的顺利实现，即时了解书刊的印制情况，对出现的任何意外情况都要迅速地给予处理，保证书刊装帧、出版的顺利完成。

2.2 对图书的质量进行管理

作为出版物，图书的质量是最为重要的，可以说关系到出版社的生存及发展。图书质量涉及到很多个方面，而设计以及印刷的质量就需要由技术编辑来保障，所以说技术编辑对图书的质量负有很大责任。想要管理好书刊的设计、印刷质量，技术编辑要注意以下几个方面：一是，了解并熟知与书刊设计、印制有关的工艺标准，在实际的生产过程中要严格依据标准完成；二是，要依据工艺流程进行生产，确保应有的生产流程，不能想要节省时间而缩减某些环节，核红、审核样书等关键环节更是要认真检查，不能抱有侥幸思想；三是，对每一环节都要设置质量把控点，利用对所有质量把控点的有效控制，确保生产的质量；四是，重要环节必须要亲自确认，即时检查印刷、装订等环节中的质量把控点，迅速发现问题并马上处理，尽可能地将任意质量风险掐灭在萌芽期间，不将任何的质量隐患带到下一环节。同时，技术编辑还要对油墨、用纸等原材料的质量进行有效管理，为图书的高质量提供保障。

2.3 对图书的印制成本、印制周期进行管理

图书的印制成本是出版行业生产成本的重要组成。对图书的印制成本进行管理，减少图书的生产成本，也是技术编辑的重要工作。作为负责任的技术编辑，要熟悉图书印制成本的组成、计算方式等，对图书印制各个环节的花费必须要心中了然，对原材料市场行情以及生产厂家的最新动态也要密切关注。在实际中，对印制成本的管理可以从以下几方面着手：一是，整理生产企业印制工价、书刊印制市场情况等制订出符合自身实际需要的成本结算标准，从根本上对生产成本进行管理；二是，按最优流程安排排版、印刷等工艺，保证最合算的印制数量，增强质量管理，防止由于质量问题而重制带来的浪费；三是，熟悉并灵活利用印制成本核算中的各类技巧，尽量地缩减不必须的花销。

图书的印制周期也是印制成本的重要一方面，对其进行管理，指的是对设计、印刷所花费时间进行统一规划、管理，确认好各个环节的进度，实现书刊印制周期的最佳化。在实际中，因为要尽量快地投入市场，印制周期就会被不断缩减，给技术编辑造成了极大的压力，也会影响到图书的质量。管理好印制周期，也是技术编辑能力的一个重要体现，这就要求技术编辑注意到以下两个方面。首先，技术编辑要依据出版要求，对书刊的进度时间做到认真仔细的筹划，对每一环节的生产周期给出明确要求，并留出相应的缓冲时间，尽量地减短印制周期；其次，要灵活机动地分配生产，科学安排生产工艺，确保原材料的及时到位等，保证书刊按计划或提前完成；同时，技术编辑还要不定期下一线检查，掌握生产情况，如果发现问题马上处理。在书刊印制好后，还要做好书刊的进栈、数量确认等工作。此外，技术编辑的管理职能还包括对印刷厂家的监督，如果印刷厂家生产人员、生产设备、工艺水平等发生变化，要迅速调整和应对。

3. 结语

在新媒体时代下，图书市场的竞争日趋激烈，多年来的生产方式不断发生改变，这也对技术编辑的个人素养与能力提出了更高的要求，不仅要有良好的职业素养，还要有一定的管理职能，才能紧跟时代发展的步伐。技术编辑的职业素养与管理职能对于图书的质量影响巨大，只有充分发挥技术编辑的作用，才能以最短的生产时间、最低的生产成本，在新媒体时代下生产质量最好的图书。媒

参考文献

[1] 邓胤龙．试论我国期刊编辑的职业素养 [J]. 衡阳师范学院学报，2016，37（2）：174−176.

[2] 李朝霞．论“互联网 +”时代技术期刊编辑的素养 [J]. 新闻研究导刊，2016（13）：265−266.

[3] 吴燕．数字出版时代编辑职能的变与不变 [J]. 中国编辑研究，2014（9）：29−32.

（作者单位：北京周报社）